

EL MENTIROSO



SERVICIO PÚBLICO. Por favor, no llevar.

El alquiler requiere el 36% de los ingresos de los españoles

La compra supone el 25%, más de diez puntos por debajo del alquiler

NORA URIBE IRIBAR



Acceder a una vivienda media en alquiler supone el 36% de los ingresos netos de las familias españolas, mientras que la compra requiere el 25%, según indica un estudio publicado este 30 de octubre por Idealista con datos del tercer trimestre. El informe señala la falta de oferta y el consiguiente incremento de los precios como principales responsables de los valores elevados.

Según el estudio, en diez capitales el esfuerzo para alquilar supera el 30% recomendado por los expertos. El mayor esfuerzo se da en Palma, donde el 46% de los ingresos se destinan al pago de la renta.

A la capital mallorquina le siguen Barcelona con un 45%, Málaga (41%),

Valencia (40%), Alicante (39%), Madrid (39%), Las Palmas de Gran Canaria (34%), Santa Cruz de Tenerife (33%), San Sebastián (31%) y Bilbao (31%). Estos porcentajes contrastan con las ciudades en las que el alquiler requiere un menor esfuerzo: Ciudad Real (18%), Jaén (19%), Teruel (19%), Melilla, Cáceres y Palencia (20% en los tres casos).

Por provincias, en Málaga las familias destinan más de la mitad de sus ingresos al alquiler del hogar (52%). En Baleares supone la mitad (50%), en Barcelona el 44%, en Valencia el 39%, en Santa Cruz de Tenerife el 39%, en Alicante el 38%, en Madrid el 37%, en Las Palmas el 37% y en Guipúzcoa el 34%.

Comprar exige menores esfuerzos

La compra de la vivienda supone un menor esfuerzo que el alquiler en la mayoría de los casos, con la excepción de San Sebastián, La Coruña y Cádiz, según datos del portal inmobiliario. Además, el precio de compra supera el 30% de los ingresos recomendado por los expertos en cinco ciudades: Palma (45%), Málaga (38%), San Sebastián (38%) y Barcelona (31%).

Por el contrario, la menor tasa de esfuerzo se da en Jaén y Lleida, donde en ambas ciudades la compra supone el 11% de los ingresos. En Teruel el esfuerzo es del 12% y en Palencia, Huesca y Melilla se destina el 13% del sueldo a la compra.

Tendencia al alza

Este estudio llega una semana después de la publicación de la Encuesta de Sensibilidad Inmobiliaria (ESI) también de Idealista, que concluye en que la mayor parte de las agencias inmobiliarias de España (51%) consideran que los precios de la vivienda en venta y en alquiler seguirán subiendo en el último trimestre del año. La investigación señala que solo el 5% de las inmobiliarias prevé un descenso de los precios.

En el caso del alquiler, el 45% de las agencias inmobiliarias considera que los precios continuarán al alza, mientras que un 41% pronostica que las rentas se mantendrán en torno a los mismos valores altos, sin experimentar cambios notables. En cuanto a la venta, el 49% de las agencias encuestadas espera captar más vivienda que en el trimestre pasado y el 53% pronostica vender más.

Actividad financiada por la Convocatoria para la colaboración en la financiación de proyectos de asociaciones de Estudiantes 2024/2025

Dimite Mazón, pero los errores son de todos

Pág. 2



Mamdani consigue la alcaldía de NY

Pág. 3

¿Quién eres cuando nadie mira?

Pág. 5

La trampa dorada de Los Ángeles

Pág. 6



División en el PSOE ante la propuesta de incluir el derecho al aborto en la Constitución

Ciertos sectores del partido se muestran cautos a apoyar la propuesta ante la posibilidad de que la medida pueda tener un efecto contrario al pretendido

PABLO GARCÍA



El profesor de Derecho Constitucional, **Joaquín Urías**, fue uno de los primeros expertos en pronunciarse sobre la polémica. Se muestra crítico con la decisión del Gobierno ya que incluir el derecho en la Carta Magna, dice, **“no supondría blindar el aborto”**, sino crear “un mandato como el de la vivienda, no invocable en los tribunales”. Toma como ejemplo la jurisprudencia del Tribunal Constitucional, cuyas sentencias sobre la cuestión otorgan a este derecho una **protección de carácter fundamental y no social** como ocurriría según la reforma que Moncloa intenta sacar adelante.

Aunque la medida cuenta con la aprobación de los sectores más progresistas del Gobierno, dentro del Partido Socialista suenan voces discordantes. El vicepresidente del Congreso de los Diputados, **Alfonso Rodríguez Gómez de Celis**, declara en **exclusiva** para este medio que el objetivo fundamental de la medida es “fortalecer el derecho para que nadie en el futuro lo pueda quitar o cambiar”. Pero matiza su postura asegurando que “si hay algún tipo de menoscabo en la acción de reformar la Constitución, **habría que pensarlo**”.

Esta propuesta del Gobierno llega después de que el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, cediese ante la iniciativa de Vox de informar a las mujeres que interrumpían voluntariamente su embarazo de un supuesto **trauma posaborto** que podría provocar alcoholismo y problemas psicológicos. Días más tarde, el propio alcalde rectificaba al reconocer que dicho síndrome **“no es una categoría científica demostrada”**.

La ministra de Igualdad, **Ana Redondo**, ha anunciado que el Consejo de Ministros ya ha dado luz verde al anteproyecto de **reforma del artículo 43 de la Constitución** para que sea la administración quien “reconozca el derecho de las mujeres a la interrupción voluntaria del embarazo” para que sea satisfecho “dentro del sistema sanitario público”.

Dimite Mazón, pero los errores son de todos

ÁLVARO GARCÍA

No suelo tener debilidad por los políticos que dimiten, pero lo de **Carlos Mazón** me ha dejado con una sensación agri dulce. Sí, lo hizo mal. Pero no creo que merezca e linchamiento público al que lo están sometiendo. Me recuerda —salvando las distancias— al caso de Luis Rubiales: una persona que comete errores, sin duda, pero que acaba siendo devorada por un juicio mediático desproporcionado.

La tragedia de la DANA en la Comunidad Valenciana, con más de 200 muertos, ha sido un golpe durísimo. Mazón reconoció fallos, pidió perdón y asumió la responsabilidad. Pero también hubo fallos del Gobierno central, de los protocolos, de todos. Y sin embargo, el único que paga es él.

No lo defiendo del todo —un político debe estar preparado para esto—, pero tampoco me parece justo convertirlo en el villano de la historia.

Ahora bien: donde más me molesta es en el papel de su partido, el Partido Popular, y en concreto de **Alberto Núñez Feijóo**. Feijóo no ha estado a la altura. Fue lento, tibio, poco contundente cuando se le necesitaba firmeza. Mazón estaba solo, acorralado, mientras el PP miraba de reojo. Si tuviéramos que buscar un responsable de que la cosa se hiciera grande, uno podría apuntar a Feijóo. Porque **un líder debe anticipar, contener y no dejar que el desgaste de un hermano de partido lo arrastre**. Y sin embargo aquí parece que Feijóo miró para otro lado, o actuó demasiado tarde, cuando el daño ya era irreparable.

La dimisión de Mazón llega, pero llega mal: no hay convocatoria de elecciones anticipadas —al menos por ahora—, se queda como diputado, mantiene aforamiento. Eso también deja un sabor amargo: “me voy”, sí, “pero me quedo”, ¿por qué?



¿Por qué no permitir que la gente decida? ¿Por qué no asumir el coste político íntegro? Esa tibieza es síntoma de debilidad: debilidad para asumir riesgos, para dar un volantazo limpio, para cubrirse de gloria o de ceniza según el resultado. Y Feijóo es responsable de ese «modo PP» de los últimos tiempos: sin liderazgo claro.

El panorama político en España se tambalea. Vox tiene ahora la pelota en su tejado. Puede aprovechar el momento y presentarse como la derecha que no se achanta, que dice las cosas claras y actúa con decisión.

O puede volver a dejarse arrastrar por el PP y desaparecer en su sombra. Es su oportunidad, quizá la última grande. Es evidente que Mazón cometió errores, sí pero no todo fue culpa suya. Lo fácil es quemar a un hombre y seguir como si nada. Lo difícil sería preguntarse por qué nuestro sistema político necesita siempre un culpable para no mirarse al espejo. Y lo peor es que, mientras tanto, seguimos sin liderazgo fuerte, sin rumbo claro, y sin nadie que dé un paso al frente cuando de verdad hace falta.

Estar a la moda cuesta más de lo crees

RICARDO AGUDELO BERRÍO

Resulta impactante y cuanto menos interesante el hecho de que siempre que pensamos en comprar ropa nuestras opciones se reduzcan a Zara o Primark porque siguen la tendencia, suplen la demanda a gran escala, ofrecen una gran variedad de prendas para todos los gustos, son de una calidad considerable y no son muy costosas. Todo pinta maravillosamente, pero, ¿en algún momento nos hemos puesto a pensar en lo que hay detrás?

La globalización, la masificación de la información y por tanto la exposición de diferentes subculturas hacen que las ideas cambien constantemente, de tal forma, todos jugamos un papel fundamental en el proceso de demanda textil. El cambio constante en esta misma, representa a su vez un dinamismo en la producción, y ahí es donde aparecen estas marcas para mostrarnos que nuestra libertad de expresión en cuanto a la moda, se reduce a unos pocos días de espera, y a un tarjetazo no muy doloroso. Sin embargo, ¿realmente nos ponemos a pensar cómo llega ese producto tan rápido y las condiciones que hay detrás para que esa prenda sea más barata?

Estas cadenas de producción caracterizadas por la **inmediatez**, tienen sus efectos e implicaciones sociales y ambientales, lo que demuestra un consumo desmedido, traducido en violación a derechos laborales y el medio ambiente.

Partamos de que el mercado actual lo domina quien mejores precios ofrezca; quien mejores precios ofrezca, es quien produce más cantidad a menor costo, y normalmente, como manera de ahorrar en gastos, se recurre a países en vías de desarrollo, donde la mano de obra y los costos de producción son más bajos. En cierta parte, esto no es una medida suficiente para catalogar de inhumana a una empresa; ir a países en vía de desarrollo fomenta la oferta de empleo, involucra a personas desfavorecidas en el mercado laboral y les permite adoptar habilidades útiles para ser laboralmente rentables. Sin embargo, **el problema reside en que ciertas empresas prefieren ahorrarse algunos céntimos de más**, y así se aprovechan de la necesidad de las personas, para ofrecer empleos con peores condiciones, sabiendo que las personas las van a aceptar.



Actualmente la industria del *Fast Fashion* cuenta con **75 millones de trabajadores** a nivel mundial, pero **solo el 2% recibe un salario digno** según afirman los estudios de la Universidad George Washington. Y por si fuera poco, la gran mayoría de estos trabajadores están diariamente expuestos a una gran cantidad de químicos perjudiciales para la salud sin ninguna garantía sanitaria.

Si hablamos de consecuencias medioambientales, el PNUMA asegura que entre el **2% y el 10% de las emisiones globales de CO2 son responsabilidad de la industria textil**, y que si sigue como está, para el 2030 las emisiones aumentarán en un 50%.

Ahora bien, hay distintas marcas como Guess o H&M que han fomentado procesos de recolección de ropa usada para así evitar el desperdicio, reforzando el compromiso empresarial con estos efectos sociales y medioambientales.

Te preguntarán, ¿y yo qué puedo hacer viviendo en España?, ¿qué hago si, al final del día, estas marcas son las mejores opciones en cuanto a la relación cantidad-precio? Donar aquellas prendas que ya no usas en vez de desecharlas, reducir nuestra frecuencia de compra para disminuir la demanda masiva y así presionar a las empresas a producir conscientemente o recurrir a emprendimientos locales para fomentar la empresa y el producto nacional, en vez de recurrir a multinacionales, pueden ser algunas soluciones. El trabajo empieza en cada uno, y considero que mejorar nuestros hábitos de consumo ayuda a reducir la demanda, y por tanto promover un mercado más sostenible.

Sudoku

		2				6		8
	4			7				1
		9			5		2	
3	9		1	8				
4		8	6	5				
	5			9			7	2
7			8		9		1	
9			5				8	7
				4			5	

¿Quiénes somos?

Presidenta Alejandra Castellanos
Vicepresidenta Lucía Carrillo
Secretaría General Delfina Pisandelli
Tesorero Xavier Sabaté
Encargada de Redes Sociales Sol Eyzaguirre
Encargada de maquetación y diseño Teresa Redido

Jefes de redacción

Prensa internacional Laura Vázquez
Política nacional Pablo García
Economía Valentina Polegre
Deportes Rodrigo Cáceres
Moda Julia Tamayo
Cultura y sociedad Amanda Soria
Universidad Zuleima Rojas

Ayudantes de maquetación

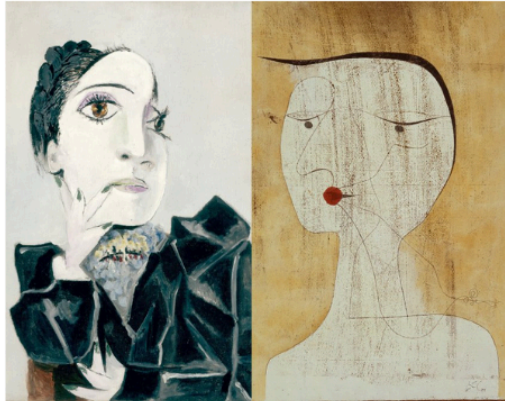
Violeta Armengod, Sara Fernández, Paula García, Ariel Huertas, Mara Piña, Alonso Rubio y Julia Tamayo





El Museo Thyssen enfrenta a Picasso y Klee en un duelo de titanes

CAMILA LEIVA CERNA



Berggruen, uno de los galeristas y coleccionistas más destacados del siglo XX.

Durante la Segunda Guerra Mundial permaneció en San Francisco, donde comenzó a manifestar su pasión por la pintura moderna. Cuando regresó a Europa, abrió su primera sala en París en 1948. Al final de su carrera Berggruen se centró en el coleccionismo de sus contemporáneos, fundamentalmente en el de Picasso y Klee, a quienes consideraba como “los dos creadores fundamentales de la primera mitad de nuestro siglo”.

Así, a través de más de 60 obras (49 del Museo Berggruen y 14 del propio Museo Thyssen) las salas se llenan de estilos totalmente contrapuestos: por un lado, el exceso y la sensualidad propia de Picasso, y por otro, la espiritualidad e introspección que consigue Klee con sus cuadros. “Pablo Picasso es una gran sinfonía y Paul Klee es música de cámara”, señala Oliver Berggruen, hijo del coleccionista.

No es la primera vez que estos dos artistas comparten espacio: ya en los años veinte,

Picasso y Klee compartieron exposición en dos colectivas en París.

En 1935 se volvieron a encontrar en Berna, donde el malagueño visitó a Klee, quien estaba afectado por la enfermedad que le causaría la muerte cinco años después.

La muestra se organiza a lo largo de cuatro secciones distintas: retratos y máscaras, paisajes, cosas y desnudos. En cada una de estas categorías, se entremezclan las obras de Picasso y Klee con antiguas pinturas del Thyssen (algunas de las cuales pertenecieron a Berggruen). La exposición está dirigida por Paloma Alarcó, jefa de Pintura Moderna del Museo Thyssen, y Gabriel Montua, director del Museo Berggruen. Cuenta con el mismo horario de acceso al museo: los lunes la entrada es gratuita de 12:00 a 16:00 horas, y de martes a domingo de 10:00 a 19:00, siendo el precio de la entrada general de 14 €.

La trampa dorada de Los Ángeles

LAURA VÁZQUEZ MACEIRAS

¿Eres guapo, ambicioso y has ganado la guerra del algoritmo? ¡Enhorabuena! El universo digital te ha bendecido con miles de seguidores, contratos de marca y la oportunidad de convertirte en influencer de pleno derecho. Entonces, ¿Los Ángeles es tu lugar!

Bienvenido a la ciudad donde el sol nunca se apaga, pero la autenticidad sí. Aquí, cada calle parece una pasarela y cada café orgánico, un escenario para tu próxima *story*. El clima cálido de California, las calles impecables de Calabasas y las fiestas de las marcas más exclusivas te están esperando. Instálate en la West Coast y verás tus sueños cumplirse... o al menos parecerlo en Instagram. Aquí, el valor se mide en colaboraciones con Prada y como de absurdamente grande puede llegar a ser tu botella de agua.

Rodéate de gente que habla de “energía” pero cuyo verdadero mantra es “networking”. Asiste a desayunos *detox*, cenas macrobióticas y retiros espirituales patrocinados por conglomerados millonarios.

¿Tienes hambre o ansiedad? No te preocupes, Los Ángeles tiene la

solución mágica: una inyección de Ozempic y un *smoothie* verde. ¡El combo oficial de la felicidad californiana! ¿Ataques de ansiedad repetidos por la sobreexposición? Aquí los *edibles* de marihuana para “relajarse” son tan comunes como los *matcha latte* de 20 dólares.

¡Felicidades! Has sido invitado al *after party* de los Grammy. ¿No quieres probar la nueva droga psicotrópica del momento? Qué decepción. Pensábamos que eras más *cool*. Además, no es para tanto, “solo es como tomarse un par de cafés”, te dicen entre risas, mientras los flashes iluminan rostros perfectamente editados.

Y no olvides el evento más esperado del año: Coachella, el festival de la autenticidad patrocinada. Ven a respirar polvo, posar con *outfits* de diseñador y fingir que vives un despertar espiritual mientras un dron te graba desde el aire.

Vive el sueño americano al ritmo de la música, los influencers y las estrellas del momento. Porque si no lo *postestas*, ¿realmente lo viviste?

Y así, entre filtros dorados y sonrisas ensayadas, la línea entre clase social y belleza se desvanece.



Bella Hadid, las hermanas Jenner, Hailey Bieber y Alex Consani (Harper's BAZAAR)

En un futuro no tan lejano, la perfección física dejará de ser un ideal: será un privilegio.

Los ricos podrán comprarse su “naturalidad”: operaciones de última generación, dietistas personales, entrenadores 24/7 y acceso anticipado a las tendencias más efímeras. El resto... aprenderá a aceptar sus imperfecciones, o al menos a disimularlas con un filtro. Porque en Los Ángeles, como en el mundo entero, la belleza ya no es genética ni suerte. Es una inversión.

Y mientras unos brillan bajo los focos del privilegio, otros observan desde fuera, preguntándose si la felicidad también se podrá financiar a plazos.

Robo en el Louvre: los ocho minutos que cambiaron la historia

CAMILA LEIVA CERNA



Militares enfrente del Louvre (France 24)

El pasado 19 de octubre tuvo lugar un robo en el Museo del Louvre que ha marcado un antes y un después en la historia del arte. En apenas ocho minutos, una banda profesional de ladrones logró escapar con **ocho joyas de la Corona francesa**.

Los asaltantes llegaron al museo alrededor de las 9:30 en un camión equipado con una escalera extensible. Utilizaron una cortadora de disco industrial para abrir una ventana del segundo piso y acceder al interior. Una vez dentro, se dirigieron directamente a dos vitrinas que albergaban piezas del tesoro real. Tras sustraerlas, intentaron incendiar el vehículo que habían utilizado, pero un empleado del museo lo impidió.

Por ello, el grupo tuvo que huir en motocicletas.

Las alarmas se activaron correctamente, y cinco empleados del recinto siguieron el protocolo de emergencia, que consistía en llamar a la policía y evacuar a los visitantes. A pesar de que el Louvre había reforzado su seguridad en 2024, tras un intento de robo de un busto romano, solo algunas cámaras lograron registrar el ataque, debido a la existencia de zonas sin cobertura.

En total, fueron sustraídas ocho piezas, entre ellas una tiara de oro y un broche pertenecientes a la familia Bonaparte, así como un collar y una corona de plata vinculados a la reina María Amelia, esposa de Luis Felipe I. El valor de las joyas se estima entre 80 y 88 millones de euros, aunque **su valor histórico es considerado “incalculable”**.

El 26 de octubre se produjeron los dos primeros arrestos: dos hombres jóvenes, de entre 20 y 35 años, residentes en las afueras de París. El 30 de octubre, las autoridades detuvieron a una tercera persona relacionada con el caso, y el 31, a dos más. En total, son cinco los detenidos hasta la fecha.

Algunos de los sospechosos ya eran conocidos por su implicación en robos similares, al menos dos tienen antecedentes por tráfico de metales preciosos. La policía halló huellas y restos de ADN en la escena del crimen y continúa la búsqueda de posibles cómplices y del autor intelectual.

Considerado el robo más espectacular en el museo desde la desaparición de la Mona Lisa en 1911, el Louvre permanece abierto, aunque algunas áreas estarán cerradas temporalmente mientras se desarrolla la investigación.

La luz al final del túnel: el socialista Zohran Mamdani consigue la alcaldía de Nueva York

IRENE GARCÍA HERNÁNDEZ

El demócrata socialista **Zohran Mamdani** ha conseguido la victoria en la alcaldía neoyorquina frente al republicano Andrew Cuomo, devolviendo la esperanza a un pueblo estadounidense decepcionado con el presidente del Gobierno, Donald Trump. Se convierte en el primer líder musulmán de la ciudad que nunca duerme, siendo también uno de los más jóvenes, con 34 años, y, sobre todo, el primero en declararse abiertamente socialista.

Entre las políticas que han otorgado a Mamdani el **50,4 % de los votos** se encuentran la creación del primer programa de cuidado infantil universal de la ciudad, la mejora del transporte público, el aumento de los impuestos a los ciudadanos con mayor poder adquisitivo y la apertura de un supermercado gestionado por el Gobierno en cada uno de los cinco distritos.

Pese a que algunos críticos consideraban estas reformas “poco realistas”, han logrado convencer a la mayoría, generando respuestas positivas en la población.

“Esto es una victoria generacional que no solo define el futuro de la ciudad de Nueva York, sino que quedará escrita en el futuro del Partido Demócrata”, señaló Dean Withers, creador de contenido con 4,4 millones de seguidores en TikTok.

A quien no le ha agradado el despegue de Mamdani es al líder del Partido Republicano, **Donald Trump**, quien ya expresó su desacuerdo hacia él en junio, cuando Zohran ganó las primarias de su partido: “Los demócratas han cruzado la línea. Mamdani, un lunático comunista al 100 %, ha ganado las primarias y está en camino de convertirse en alcalde. Luce horrible, su voz es chirriante, no es muy listo...”.

En un momento de tensión política en Estados Unidos, la candidatura de Mamdani fortalece la democracia y otorga un nuevo impulso a las políticas migratorias que tanta controversia han generado.

Que haya sido el propio pueblo quien colocó en el poder, de forma justa, a un inmigrante, y que, además, haya sido clave el voto joven para lograrlo, simboliza una participación activa de este segmento de la población, **inspiradora de cara a las elecciones generales de 2028**.



Mamdani saludando al público (CNN)



El Real Madrid se lleva El Clásico con tangana final

El equipo de Xabi Alonso gana 2-1 a los azulgranas en el Bernabéu

DAVID CASAS TORRES

El Real Madrid gana el primer clásico de la temporada correspondiente a la décima jornada de liga. El marcador fue de 2-1 aunque pudo ser más abultado ya que al equipo blanco le anularon tres goles, el VAR corrigió al colegiado en un penalti sobre Vinicius y Szczesny detuvo un penalti cobrado por Mbappé. Al ser un partido entre dos equipos que no venían en su mejor momento y ser pobre de un buen fútbol para un partido del nivel esperado como El Clásico de lo que más se habla después del partido es la que se lió en el césped al terminar el partido.

Hubo un enganchón entre los dos banquillos que empezaron con algunos gestos de Courtois, Carvajal y Vinicius hacia Lamine Yamal por algunas declaraciones polémicas que dio antes del partido en un programa de la Kings League insinuando que el Madrid roba y se queja.

Esta tangana hizo que tuviese que intervenir la Policía Nacional y acabó con varios amonestados de ambos equipos.

Esta fue iniciada por Vinicius que durante

el partido ya tuvo algunas palabras con Lamine y Pedri y se marchó muy cabreado del terreno de juego cuando rondando el minuto 70 fue sustituido, no le sentó muy bien diciendo como se aprecia en algunas grabaciones de DAZN “a tomar por culo” y “siempre yo, siempre yo”.

El Barça además presentaba varias bajas de gran importancia como Joan García, Robert Lewandowski o Raphinha que bajo al césped para apartar a sus compañeros de la tangana.

El Real Madrid dominó la primera parte con una gran presión en campo contrario generando mucho peligro, al descanso gracias al VAR que corrigió algunas situaciones ilegales el marcador fue solo de 2-1 gracias a los goles de Mbappé y Bellingham para el equipo blanco y de Fermin a favor del Barça. Vimos a un Madrid que supo hacer daño a la defensa del Barça y el equipo de Hansi Flick no pudo realizar su juego y no supo ni parar los ataques de los blancos ni generar peligro en la portería de Courtois.

En el Santiago Bernabéu había un ambientazo, muy hostil hacia el 10 del Barcelona por sus declaraciones previas, la tarde del domingo 26 de octubre lo que hace que de partida el FC



Éder Militão y Ferrán Torres

Barcelona tuviese una papeleta complicada contando con que también Hansi Flick estaba sancionado por la tarjeta roja que vio durante el partido contra el Girona.

El error de no mirar al enemigo

Iván Redondo, consultor político, acude a la UC3M y comparte su visión y trayectoria en el sector.



Iván Redondo en el Aula Magna de Getafe (UC3M)

El pasado 13 de octubre, el consultor político **Iván Redondo** visitó la Universidad Carlos III de Madrid invitado por la Asociación Ágora para hablar sobre su trayectoria y compartir su visión sobre la estrategia política. Conocido por haber asesorado tanto al Partido Popular como al Partido Socialista, y por haber sido jefe de Gabinete del presidente Pedro Sánchez, Redondo ofreció una reflexión centrada en la autenticidad, la comunicación y el análisis del adversario.

Una de sus ideas principales fue la **necesidad de diferenciar entre la persona y el personaje político**. Muchos líderes, señaló, se sumergen tanto en su papel que pierden la conexión con la realidad y con los ciudadanos. “Salir del personaje no es una debilidad, sino una fortaleza”, afirmó, subrayando que la falta de autenticidad acaba pasando factura a quienes gobiernan o aspiran a hacerlo.

En esa línea, Redondo destacó el valor de observar al rival político. A menudo, explicó, la oposición se centra únicamente en derrotar al líder y olvida estudiar las razones que lo han llevado a serlo. Aprender de los aciertos del adversario, sostuvo, es una herramienta estratégica que rara vez se utiliza.

Como ejemplo, analizó la situación actual de la política española. Si Pedro Sánchez sigue en La Moncloa el próximo verano, se convertirá en el segundo presidente desde el inicio de la democracia en España, con más tiempo en el poder. Un hito que, según Redondo, no ocurre por casualidad. Para él, Sánchez sigue siendo el mejor candidato para el PSOE gracias a su capacidad de resistencia y adaptación. En cambio, el Partido Popular lleva años sin consolidar un liderazgo sólido. Las etapas de Pablo Casado y Alberto Núñez Feijóo han estado marcadas por divisiones internas y falta de cohesión, lo que ha debilitado su posición y facilitado el crecimiento de Vox.

Redondo también criticó la desconexión comunicativa de los partidos tradicionales, que continúan dependiendo de los medios convencionales en lugar de aprovechar las redes sociales, el canal donde hoy se forma la opinión pública. Esa resistencia al cambio, apuntó, es una de las razones por las que las formaciones clásicas no logran conectar con amplios sectores de la ciudadanía.

En definitiva, la intervención de Iván Redondo dejó un mensaje claro: **mirar al adversario no significa rendirse, sino entenderlo**. Solo quien comprende las fortalezas del otro puede aprender de ellas, y solo quien entiende a los ciudadanos puede aspirar a representarlos con autenticidad y eficacia.

Las chicas de la selección de fútbol de la UC3M inician la temporada con un emocionante empate

Los nuevos fichajes debutan en el partido, sumando el primer punto de la clasificación

SAMANTA ROMER SÁNCHEZ



Las chicas de fútbol (UC3M)

Este miércoles 15 de octubre se celebró el primer partido de la temporada de fútbol femenino 25-26 de la UC3M, tras un mes de reincorporación a los entrenamientos. El equipo se enfrentó a la Universidad Alfonso X (UAX) este miércoles. Jugando fuera de casa, han logrado sumar su primer punto en la tabla.

“Un partido reñido”, comentan muchas de las jugadoras al concluir. El primer tiempo se vio dominado por las Charlies, con el marcador 1-0 a favor. Elena Jiménez, con la camiseta número 6, se ha convertido en la goleadora en el minuto 12. El segundo tiempo estuvo más intenso; el empate cayó en la

portería de la UC3M con 15 minutos restantes. Cuatro de las jugadoras han sufrido de golpes de alto impacto, sin embargo, no se registran lesiones graves por el momento.

Altas expectativas para la competición

“El objetivo siempre es intentar conseguir mejor calificación” confesó José Cecilia Otero, director técnico del equipo. El periodo de pruebas y admisiones de nuevas jugadoras concluyó el 30 de septiembre. “Tenemos poco tiempo, como siempre nos ocurre”, recalco Otero. Además, ha revelado que en las pruebas de este año ha habido “casi un 50% de bajas”, motivando la inclusión de nuevos rostros.

“Si conseguimos arrastrar los buenos resultados al inicio de temporada, lograremos mejores marcadores”, expresó Carmen Ponferrada, quien inicia su tercer año como jugadora del equipo. Laura López, otra jugadora, resaltó que “la cosa va a ser como nos compenetrarnos equipo”.



ECLIPSE: ¿Quién eres cuando nadie mira?

RAIMUNDO DÍAZ VALENTÍN



Cartel Eclipse (Nave 10 Matadero)

Desde el 28 de octubre hasta el 9 de noviembre, El Matadero acogió en su Nave 10 la obra de Matias Umpierrez, *Eclipse*, que ya fue estrenada con éxito por primera vez en El Español en 2023.

Con la colaboración de grandes figuras del teatro como Robert Lepage (*Ex Machina*), *Eclipse* es un experimento escenográfico que el autor denomina “conferencia”, para explorar la identidad, la memoria y la representación utilizando la máscara (la palabra “máscara” procede del griego *prosôpon*, “persona”) como vehículo narrativo.

Umpierrez (TeatroSOLO, Museo de la Ficción o Dramaturgia para una Conferencia) nos ofreció un recorrido por anécdotas y curiosidades de la historia relacionadas con el uso de la máscara. El viaje comienza hace 9.000 años, cuando data la primera máscara humana. Ya el hombre del Neolítico jugaba con la idea de ser otro. Y esta tendencia o necesidad –según se mire– se ha ido manteniendo a lo largo del tiempo hasta nuestros días, donde las máscaras son ahora digitales.

En cada una de las escenas de *performance* que componen la obra, **se plantean al espectador reflexiones acerca de la diferencia entre figura y persona, entre máscara y autenticidad**. ¿Qué es la subjetividad? El individuo es como el mismo Umpierrez, un actor en el escenario social.

En definitiva, el “yo individual” moderno no es sino la apariencia social o rol a través del cual uno se presenta ante los demás. ¿Qué ocurre cuando la máscara se rompe? ¿Qué esconde la máscara?