MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES 2025/2026

Asociación de Estudiantes de la Prensa UC3M

1. OBJETIVOS PREVISTOS Y GRADO DE CONSECUCIÓN

El curso 2025/2026 ha supuesto para la Asociación de la Prensa un punto de inflexión especialmente significativo. El principal objetivo planteado al inicio del curso era recuperar la actividad de la asociación, reforzar su presencia dentro de la comunidad universitaria y volver a convertirla en un espacio de encuentro, formación y participación en torno al periodismo, la comunicación y las humanidades.

Este objetivo partía de una situación en la que la asociación había atravesado un periodo de escasa actividad y en el que, durante el curso anterior, prácticamente no se habían desarrollado eventos propios. Por este motivo, uno de los primeros retos fue no limitarse a organizar actividades aisladas, sino reconstruir una programación estable y reconocible, capaz de atraer de nuevo a los estudiantes y de generar una dinámica de participación continuada.

A lo largo del curso se ha trabajado para recuperar ese espíritu asociativo mediante una programación amplia y diversa, combinando charlas, entrevistas, talleres prácticos, visitas institucionales, encuentros con profesionales y actividades de carácter cultural y periodístico. La programación ha buscado deliberadamente la diversidad de perfiles, de manera que el alumnado pudiera entrar en contacto con profesionales procedentes de ámbitos muy diferentes: periodismo deportivo, fotografía, comunicación institucional, oratoria, política, información taurina, música, televisión, actualidad y análisis de la realidad política y social.

El objetivo fundamental ha sido acercar el periodismo y la comunicación a los estudiantes desde una perspectiva práctica y complementaria a la formación académica. Frente a la formación estrictamente teórica que puede encontrarse en las aulas, las actividades de la Asociación de la Prensa han tratado de ofrecer experiencias de contacto directo con profesionales, periodistas, comunicadores, artistas y representantes públicos.

Asimismo, se planteó como objetivo fomentar la participación activa de los estudiantes. Por este motivo, muchas de las actividades no se diseñaron como simples conferencias unidireccionales, sino como encuentros en los que el público pudiera formular preguntas, participar en coloquios, realizar entrevistas o intervenir directamente.

Consideramos que el grado de consecución de los objetivos previstos puede considerarse **muy elevado.** La recuperación de la actividad de la asociación ha sido efectiva y se ha conseguido desarrollar una programación continuada durante todo el curso académico. La respuesta del alumnado ha sido especialmente positiva, con numerosas actividades que han superado las cincuenta personas asistentes y otras que han reunido a más de setenta participantes.

A esta programación presencial se suma además el lanzamiento de **El Mentiroso**, una publicación impulsada desde la propia asociación que ha contado con seis ediciones a lo largo del curso 2025/2026. La puesta en marcha de esta iniciativa ha permitido ampliar la actividad de la asociación más allá de los eventos presenciales y ofrecer también un espacio de participación, creación y práctica periodística para los estudiantes.

Puede afirmarse, por tanto, que el objetivo inicial de recuperar la asociación se ha cumplido y que, además, se ha conseguido dotarla de una actividad estable, visible y diversa. El curso ha servido para sentar las bases de una asociación con capacidad para continuar creciendo y consolidándose durante los próximos años.

---

2. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

La programación del curso se ha estructurado en torno a diferentes tipos de actividades, buscando que existiera un equilibrio entre formación práctica, divulgación, actualidad y participación.

La organización se ha realizado desde la propia asociación, mediante la planificación previa de los eventos, el contacto con los invitados, la coordinación de espacios, la difusión de las actividades y la gestión de la asistencia. En cada actividad se ha procurado adaptar el formato al perfil del invitado y al objetivo concreto del encuentro.

La programación comenzó en septiembre con una **junta de bienvenida a los asociados**, concebida como el punto de partida del curso. Esta primera actividad permitió recibir a los nuevos socios, presentar el funcionamiento de la asociación y explicar las posibilidades de participación. También sirvió para generar un primer contacto entre los integrantes de la asociación y presentar las líneas de trabajo previstas para el curso.

Fecha: 29 de Setiembre de 2025 — Junta de bienvenida a asociados.

Durante este encuentro se explicó el funcionamiento general de la asociación, la forma de participar en las distintas actividades y los proyectos que se pretendían desarrollar durante el curso. La jornada tuvo además una función especialmente importante de

reconstrucción del sentimiento asociativo, ya que permitió establecer una base de participación para una asociación que venía de un periodo de menor actividad.

A partir de noviembre comenzó una programación más intensa de charlas y talleres.

El 3 de noviembre se celebró una **charla con Carlos Mateos, periodista deportivo**, en la sala Buero Vallejo. El encuentro estuvo centrado en la locución, el periodismo y las particularidades de la comunicación vinculada a la información deportiva. La actividad permitió conocer de primera mano el trabajo de un profesional de este ámbito y reflexionar sobre las competencias necesarias para desenvolverse ante un micrófono y desarrollar una carrera profesional en el periodismo.

Fecha: 3 de noviembre de 2025 — Charla con Carlos Mateos.

La asistencia superó las 50 personas, lo que puso de manifiesto desde el comienzo de la programación la capacidad de convocatoria que podía alcanzar la asociación.

Tan solo unos días después, el 6 de noviembre, se organizó un **taller de fotografía básica con Yuri Ferrioli**, fotógrafo profesional. La actividad tuvo lugar durante la mañana y estuvo especialmente orientada a estudiantes de diferentes carreras, no exclusivamente vinculados al ámbito de la comunicación.

Fecha: 6 de noviembre de 2025 — Taller de fotografía con Yuri Ferrioli.

El formato práctico permitió acercar a los estudiantes a la fotografía desde una perspectiva aplicada, trabajando aspectos básicos de la imagen y de la utilización de la fotografía como herramienta de comunicación. La actividad contó también con una asistencia superior a las 60 personas, consolidando la respuesta positiva obtenida en las primeras actividades del curso.

El 10 de noviembre tuvo lugar una charla con **Francisco Sierra**, vicesecretario general de la Asociación de la Prensa de Madrid y presidente de su Comisión de Formación, Empleo y Tecnología, según la información pública de la propia APM.

Fecha: 10 de noviembre de 2025 — Charla con Francisco Sierra.

El encuentro permitió acercar al alumnado a la realidad profesional del periodismo y abordar cuestiones relacionadas con la profesión, la formación y las oportunidades para los jóvenes que quieren desarrollar su carrera en los medios de comunicación.

El 24 de noviembre se celebró un **taller de oratoria y comunicación efectiva con Mario Caira**, orientado a mejorar las capacidades de comunicación pública de los participantes.

Fecha: 24 de noviembre de 2025 — Taller de oratoria y comunicación con Mario Caira.

El taller tuvo como finalidad proporcionar herramientas para hablar en público, mejorar la expresión oral y desarrollar técnicas de comunicación aplicables tanto al ámbito académico como al profesional. Se trató de una actividad especialmente vinculada a la idea de complementar la formación universitaria con habilidades prácticas que resultan fundamentales para cualquier persona que quiera desarrollar una trayectoria en comunicación, periodismo o ámbitos relacionados.

La programación se retomó después del periodo navideño con una de las actividades de mayor interés por su vinculación con la actualidad. El 27 de enero de 2026 se celebró una charla con **Miguel Ángel Revilla**, expresidente de Cantabria, en la que se abordaron cuestiones relacionadas con la política, los medios de comunicación y la actualidad.

Fecha: 27 de enero de 2026 — Charla con Miguel Ángel Revilla.

El formato permitió acercar a los estudiantes a una figura con una amplia trayectoria en la vida pública española y plantear un diálogo sobre la relación entre política, medios y opinión pública.

El **9 de marzo de 2026** se celebró una nueva charla, esta vez con el periodista **Rubén Amón**.

Fecha: 9 de marzo de 2026 — Charla con Rubén Amón.

Una de las particularidades de este encuentro fue que la entrevista al periodista fue realizada por un estudiante, reforzando así la participación directa del alumnado. El formato permitió que la actividad no se limitara a una conferencia tradicional, sino que se convirtiera en una experiencia práctica de entrevista y conversación periodística.

Posteriormente, la asociación organizó un encuentro con **Javi Chapela**, cantante de Zerro, dedicado al mundo de la música y a las dificultades y oportunidades que existen a la hora de comenzar una trayectoria artística.

Fecha: 5 de abril de 2026 — Charla con Javi Chapela.

La actividad se planteó como una conversación sobre cómo empezar en la música, cómo abrirse camino en un sector competitivo y cuáles son algunos de los retos que afrontan los artistas que comienzan su trayectoria. El encuentro incorporó además un coloquio con los asistentes y concluyó con una actuación musical, lo que permitió introducir un formato diferente dentro de la programación de la asociación.

El **8 de abril de 2026** se celebró una charla con **Esther Muñoz**, portavoz parlamentaria del Partido Popular en el Congreso de los Diputados.

Fecha: 8 de abril de 2026 — Charla con Esther Muñoz.

La actividad abordó cuestiones relacionadas con la actualidad política y parlamentaria y permitió a los estudiantes plantear preguntas directamente a una representante política. La asistencia superó las **70 personas**, convirtiendo esta actividad en una de las más multitudinarias del curso.

Dentro de la misma voluntad de acercar a los estudiantes a las instituciones, se organizó posteriormente una **visita al Congreso de los Diputados** con la diputada **Tesh Sidi**.

Fecha: 15 de abril de 2026 — Visita al Congreso de los Diputados con Tesh Sidi.

La visita permitió trasladar la actividad formativa desde el aula hasta uno de los principales espacios institucionales del país. Más de **30 alumnos** participaron en esta actividad, que permitió conocer de una manera más directa el funcionamiento de la institución, sus espacios y la actividad parlamentaria.

Fecha: 16 de Abril de 2026 — Visita a la grabación/producción de *La Isla de las Tentaciones*.

Dentro de las actividades desarrolladas durante el curso también se realizó una experiencia vinculada al programa televisivo *La Isla de las Tentaciones*, que permitió a los estudiantes aproximarse de una manera diferente al funcionamiento de la televisión y de los formatos de entretenimiento.

La actividad supuso una oportunidad para conocer de cerca el entorno de producción de un programa de gran repercusión y observar cómo se desarrolla un proyecto audiovisual más allá del resultado final que llega al espectador. De esta manera, los estudiantes pudieron acercarse a la dimensión profesional de la televisión y conocer las dinámicas que existen detrás de este tipo de contenidos.

La experiencia permitió reflexionar también sobre la evolución de los formatos audiovisuales, la construcción de contenidos para grandes audiencias y la importancia de la comunicación y la producción en el desarrollo de programas televisivos. Desde la perspectiva de la Asociación de la Prensa, esta actividad resultó especialmente interesante porque permitió ampliar el concepto de comunicación más allá del periodismo tradicional e introducir a los estudiantes en otros ámbitos de la industria audiovisual.

Fecha: 25 de Abril de 2026 — Visita a Radio Intereconomía.

Otra de las actividades fue la visita a las instalaciones de Radio Intereconomía. Esta actividad permitió a los estudiantes conocer de primera mano el funcionamiento de un medio radiofónico y aproximarse al trabajo que existe detrás de un programa de radio.

La visita permitió conocer el proceso de preparación de los contenidos, la organización de una redacción radiofónica y las diferentes tareas que intervienen en la elaboración y emisión de un programa. De esta manera, los estudiantes pudieron observar cómo se

transforma la información en un producto radiofónico y cuáles son las particularidades de este medio frente a otros formatos periodísticos.

La actividad tuvo especial interés por su carácter práctico y por su conexión con algunos de los contenidos trabajados previamente durante el curso, especialmente los relacionados con la locución, la comunicación oral y la expresión ante un micrófono.

El contacto directo con profesionales del medio permitió además plantear dudas sobre las salidas profesionales de la radio, las características del trabajo periodístico en este ámbito y las competencias que se requieren para desarrollar una trayectoria profesional en los medios audiovisuales.

Fecha: 3 de Mayo de 2026 — Visita al Centro de Investigaciones Sociológicas.

La programación del curso incluyó asimismo una visita al Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), con el objetivo de acercar a los estudiantes al trabajo de investigación y análisis de la sociedad española.

La actividad permitió conocer de una manera más directa el funcionamiento de una institución dedicada al estudio de la realidad social y de la opinión pública. Para los estudiantes vinculados al periodismo y la comunicación, este acercamiento resulta especialmente relevante, ya que las encuestas, los estudios sociológicos y los datos de opinión constituyen una fuente habitual de información para los medios de comunicación.

Durante la visita se pudo conocer el proceso que existe detrás de la elaboración de este tipo de estudios y reflexionar sobre la importancia de interpretar correctamente los datos antes de trasladarlos a la ciudadanía a través de los medios.

La actividad sirvió, por tanto, para reforzar la formación de los estudiantes en torno al uso responsable de la información y a la importancia de contextualizar los datos y las encuestas dentro de la realidad social en la que se producen.

La visita al CIS complementó así la programación de charlas y encuentros del curso desde una perspectiva diferente, incorporando la investigación social y el análisis de datos como herramientas fundamentales para comprender y explicar la actualidad.

Fecha: 5 de Mayo de 2026 — Visita al Banco de España.

Finalmente, dentro de las actividades de carácter institucional, se realizó una visita al Banco de España. La actividad permitió a los estudiantes conocer de cerca una institución fundamental dentro del funcionamiento económico del país y aproximarse a cuestiones relacionadas con la economía, la información financiera y la comunicación institucional.

La visita permitió conocer las instalaciones de la institución y acercarse a su actividad, así como comprender la importancia que tienen las instituciones económicas en la

generación y difusión de información que posteriormente es recogida y explicada por los medios de comunicación.

Para los estudiantes interesados en el periodismo y la comunicación, este tipo de actividad resulta especialmente útil, ya que una parte importante de la información que llega diariamente a los ciudadanos está relacionada con la economía y las decisiones de organismos e instituciones financieras. Conocer directamente estas instituciones permite comprender mejor el contexto en el que se genera esa información y facilita una aproximación más rigurosa a la comunicación de contenidos económicos.

La visita al Banco de España completó así el programa de visitas institucionales desarrollado durante el curso y reforzó la apuesta de la Asociación de la Prensa por ofrecer actividades que permitieran a los estudiantes salir del entorno habitual del aula y conocer directamente instituciones y espacios profesionales vinculados con la actualidad.

Durante esas fechas, el **28 de abril de 2026**, la asociación organizó una charla con el periodista **Isaac Fouto**, centrada en uno de los temas que mayor debate genera dentro del periodismo deportivo: el uso del VAR en el fútbol.

Fecha: 28 de abril de 2026 — Charla con Isaac Fouto.

El encuentro se articuló en torno a la cuestión de si el VAR debe entenderse fundamentalmente como una herramienta de justicia deportiva o si, por el contrario, ha generado nuevas formas de polémica y debate. La temática permitió combinar periodismo deportivo, actualidad, tecnología y análisis de la información.

La asistencia volvió a superar las **50 personas**, confirmando la capacidad de convocatoria alcanzada por la asociación durante el segundo semestre del curso.

Finalmente, el ciclo de actividades se cerró el **7 de mayo de 2026** con una charla con **Artur Mas**, expresidente de la Generalitat de Cataluña y figura política vinculada al proceso independentista catalán.

Fecha: 7 de mayo de 2026 — Charla con Artur Mas.

Este encuentro sirvió como cierre del ciclo de charlas desarrollado durante el curso y permitió abordar cuestiones relacionadas con la política catalana, la actualidad y el papel de los medios de comunicación en la cobertura de procesos políticos de especial relevancia. La actividad concluyó con un aperitivo de despedida, concebido como un espacio informal para cerrar el curso, favorecer la conversación entre los asistentes y poner en común la experiencia desarrollada durante los meses anteriores.

Fotografías de algunas de las actividades mencionadas












radio intereconom


Ester Muñoz



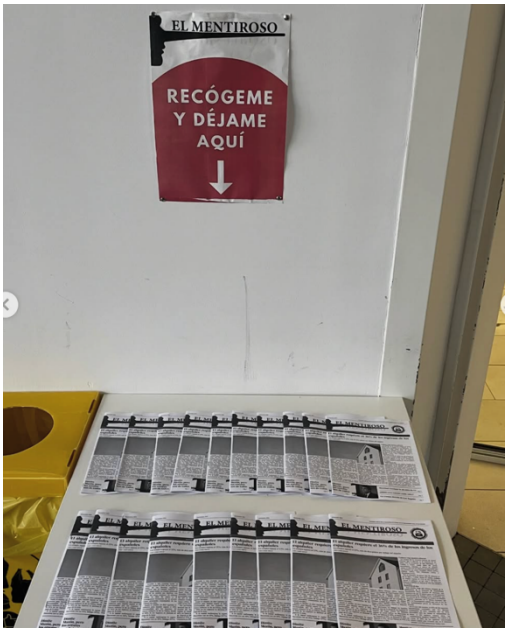

3m
Universidad
Carlos III
de Madrid
3m
Universidad
Carlos III
de Madrid


Rubén Amón
Cultura, arte, tauromaquia

Además de esta programación presencial, durante el curso se puso en marcha **El Mentiroso**, alcanzándose un total de **seis ediciones**. Esta iniciativa ha constituido una segunda vía de participación para los miembros de la asociación y ha permitido trasladar a la práctica algunos de los conocimientos relacionados con el periodismo, la escritura y la comunicación.

La combinación de actividades presenciales y publicaciones ha permitido, por tanto, construir una programación más completa y evitar que la actividad de la asociación se limitase exclusivamente a la organización de eventos.









3. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El desarrollo de las actividades realizadas durante el curso ha estado marcado por una elevada participación y por una progresiva consolidación de la asociación.

Uno de los principales resultados ha sido precisamente la recuperación de la capacidad de convocatoria. Varias de las actividades organizadas han superado las **50 personas asistentes**, mientras que algunas han alcanzado cifras superiores, como la charla con Esther Muñoz, que reunió a más de **70 asistentes**, o la visita al Congreso de los Diputados, que contó con más de **30 alumnos**.

Estos datos resultan especialmente significativos si se tiene en cuenta el punto de partida de la asociación al comienzo del curso. El proyecto no partía de una estructura consolidada de actividades periódicas, sino de la necesidad de recuperar una asociación que durante el curso anterior había tenido una actividad muy reducida.

Por ello, uno de los mayores logros ha sido conseguir que los estudiantes volvieran a identificar la Asociación de la Prensa como un espacio activo dentro de la universidad.

La estrategia de programación se basó en buena medida en la diversidad. Se evitó concentrar todas las actividades en un único ámbito del periodismo y se apostó por una programación que permitiera al estudiante acercarse a diferentes realidades profesionales.

Así, se abordó el periodismo deportivo a través de Carlos Mateos e Isaac Fouto; la fotografía mediante el taller de Yuri Ferrioli; la oratoria y la comunicación pública con Mario Caira; el ejercicio profesional del periodismo y las oportunidades de formación con Francisco Sierra; la política y la actualidad con Miguel Ángel Revilla, Esther Muñoz y Artur Mas; el periodismo y la entrevista con Rubén Amón; la música y la comunicación artística con Javi Chapela; y el funcionamiento de las instituciones mediante la visita al Congreso de los Diputados.

Esta variedad permitió que la asociación pudiera atraer a estudiantes con intereses diferentes y, al mismo tiempo, reforzó la idea de que el periodismo y la comunicación son ámbitos transversales que conectan con numerosas disciplinas.

Desarrollo de las sesiones

La estructura habitual de las actividades combinó una primera parte de presentación o exposición del invitado con una segunda parte más participativa. En las charlas se buscó que los estudiantes pudieran formular preguntas y participar en el diálogo.

Esta segunda parte resultó especialmente importante porque permitió generar encuentros más dinámicos. En lugar de plantear las actividades como conferencias cerradas, se intentó favorecer la interacción entre invitados y estudiantes.

En algunos casos se optó además por formatos diferentes. La entrevista a Rubén Amón realizada por un estudiante permitió convertir la actividad en una experiencia práctica de periodismo. El taller de fotografía permitió introducir un componente eminentemente práctico. El taller de oratoria trabajó directamente las habilidades comunicativas. La sesión con Javi Chapela incorporó un coloquio y una actuación musical. Y la visita al Congreso permitió sacar la actividad del espacio habitual de las aulas.

Esta variedad de formatos ha sido uno de los elementos que ha contribuido a mantener el interés durante todo el curso.

Difusión

La difusión de las actividades se realizó principalmente a través de los canales propios de la asociación y mediante la comunicación directa con los estudiantes. La publicación previa de la información de cada actividad permitió generar expectación y facilitar la inscripción o asistencia.

En este sentido, la propia continuidad de la programación tuvo un efecto positivo: a medida que avanzó el curso, los estudiantes comenzaron a reconocer la actividad de la asociación y a esperar nuevas propuestas.

La difusión de *El Mentiroso* contribuyó también a reforzar esta presencia, puesto que permitió que la asociación tuviera una actividad editorial además de la programación presencial.

Problemas y dificultades

La recuperación de una asociación que había atravesado un periodo de escasa actividad implicó también algunas dificultades organizativas. Uno de los principales retos fue recuperar una dinámica de trabajo estable y construir progresivamente una comunidad de participantes.

La organización de eventos con profesionales externos exige además coordinar agendas, espacios, horarios, necesidades técnicas y comunicación previa. En determinadas actividades fue necesario adaptar la organización a la disponibilidad de los invitados y a los horarios de los estudiantes.

Otro reto consistió en mantener la diversidad de la programación sin perder el hilo conductor de la asociación. La solución adoptada fue entender el periodismo y la comunicación como un eje transversal capaz de conectar ámbitos muy diferentes.

En lugar de considerar que las actividades debían circunscribirse exclusivamente al periodismo tradicional, se optó por ampliar la mirada hacia la fotografía, la oratoria, la música, la comunicación política, el deporte, la actualidad y la actividad institucional.

Evaluación de las actividades por los participantes

La evaluación general de las actividades ha sido positiva. La principal evidencia de esta valoración se encuentra en la elevada asistencia y en la continuidad de la participación durante el curso.

La respuesta del alumnado ha demostrado que existe interés por actividades que permitan conocer de cerca el funcionamiento de los medios, escuchar a profesionales y personalidades con trayectorias diferentes y, sobre todo, participar directamente en conversaciones y experiencias que complementen la formación universitaria.

También se ha podido observar una buena respuesta ante los formatos prácticos. Los talleres y las actividades en las que los estudiantes tenían un papel más activo han permitido trasladar el conocimiento teórico a situaciones concretas.

La celebración de seis ediciones de *El Mentiroso* durante el curso representa igualmente una valoración positiva de la dimensión participativa de la asociación. El proyecto ha permitido crear un espacio propio de producción y práctica periodística y ha reforzado la identidad de la asociación.

En conjunto, el curso ha demostrado que existe una demanda real de actividades complementarias relacionadas con el periodismo y la comunicación y que, cuando estas actividades se plantean con variedad y continuidad, pueden alcanzar una participación considerable.

---

4. CONCLUSIONES Y VALORACIÓN PERSONAL

La valoración global del curso 2025/2026 es especialmente positiva.

El principal resultado de este año ha sido recuperar la Asociación de la Prensa como un proyecto activo. Este objetivo tenía una importancia especial porque la asociación venía de un periodo de escasa actividad y durante el curso anterior no había contado con una programación de eventos comparable.

El curso 2025/2026 ha permitido cambiar esa dinámica.

Se ha pasado de una situación de prácticamente ausencia de actividades a desarrollar un calendario continuado de encuentros, talleres, entrevistas, visitas y publicaciones. La asociación ha vuelto a tener presencia entre los estudiantes y ha recuperado una función que consideramos fundamental: servir como puente entre la universidad y el mundo profesional del periodismo y la comunicación.

Uno de los elementos más satisfactorios ha sido la respuesta de los estudiantes. La asistencia a las diferentes actividades demuestra que existe interés por conocer otras perspectivas y por tener contacto directo con profesionales y personas vinculadas a ámbitos relevantes de la sociedad.

La variedad de invitados también ha sido un elemento fundamental. Durante el curso se ha conseguido reunir perfiles muy diferentes, evitando que la asociación quedara limitada a un único tipo de actividad o a una única perspectiva profesional.

La programación ha permitido conocer el periodismo deportivo, la fotografía, la oratoria, la comunicación pública, la actividad parlamentaria, la música, la política, la actualidad y diferentes formas de ejercer el periodismo.

Además, se ha apostado por que los estudiantes tuvieran un papel activo. La entrevista a Rubén Amón realizada por un estudiante constituye un buen ejemplo de esta filosofía, al igual que los talleres y el coloquio con Javi Chapela.

También ha sido importante la puesta en marcha de *El Mentiroso*. Sus seis ediciones han permitido ampliar el proyecto de la asociación y ofrecer un espacio permanente de creación. La publicación ha servido para complementar la programación de eventos y para dar una salida práctica a las inquietudes periodísticas de los estudiantes.

Desde una valoración personal, considero que el principal logro del curso ha sido demostrar que la asociación tenía capacidad para **recuperar su actividad y generar interés**. El trabajo realizado durante estos meses ha permitido sentar unas bases sólidas para los próximos cursos.

El balance no debe medirse únicamente por el número de actividades realizadas, sino también por la recuperación de una cultura asociativa. Una asociación universitaria necesita actividad, pero también necesita generar comunidad, ofrecer espacios de encuentro y conseguir que los estudiantes sientan que pueden participar y aportar.

En este sentido, el curso 2025/2026 ha sido un año de recuperación y reconstrucción, pero también de crecimiento.

El objetivo de acercar el periodismo y la comunicación a los estudiantes se ha cumplido a través de una programación diversa y abierta. Del mismo modo, se ha cumplido el objetivo de complementar la formación académica en esta rama de las humanidades mediante experiencias prácticas y encuentros con personas de perfiles muy diferentes.

Por todo ello, la valoración final del curso es satisfactoria y permite considerar esta temporada como el punto de partida para una nueva etapa de la Asociación de Estudiantes de la Prensa UC3M.

5. SUGERENCIAS DE MEJORA

Aunque el balance del curso ha sido positivo, la experiencia adquirida durante estos meses permite identificar diferentes aspectos que podrían mejorarse en próximas ediciones.

En primer lugar, sería conveniente mantener una programación estable desde el inicio del curso. La experiencia demuestra que la continuidad es fundamental para consolidar la participación. Una planificación anual que permita anticipar las actividades con mayor margen facilitaría tanto la organización interna como la comunicación y la asistencia.

También sería interesante reforzar la diversificación de los formatos. La experiencia de este curso ha demostrado que los estudiantes responden especialmente bien cuando las actividades no son siempre iguales. Por ello, sería recomendable mantener la combinación de charlas, entrevistas, talleres prácticos, visitas y encuentros informales.

En este sentido, debería seguir potenciándose la participación directa de los estudiantes. Siempre que sea posible, los asistentes podrían asumir tareas como la realización de entrevistas, la moderación de coloquios, la elaboración de preguntas o la producción de contenidos posteriores.

Desde el punto de vista del contenido, sería positivo continuar ampliando el abanico de perfiles profesionales. La diversidad conseguida durante este curso constituye una de las fortalezas del proyecto y debería mantenerse en el futuro, incorporando periodistas de distintos medios, fotógrafos, comunicadores, profesionales de la televisión y la radio, creadores de contenido, corresponsales, profesionales de la comunicación institucional y otros perfiles vinculados con las nuevas formas de comunicación.

También sería recomendable reforzar la dimensión práctica. Los talleres desarrollados durante el curso muestran que existe interés por adquirir herramientas concretas. De cara al futuro podrían plantearse actividades relacionadas con la escritura periodística, la entrevista, el podcast, la radio, la televisión, la edición de vídeo, la fotografía avanzada, las redes sociales, la comunicación digital o la verificación de información.

Otra línea de mejora sería consolidar **El Mentiroso** como una de las iniciativas permanentes de la asociación. Las seis ediciones desarrolladas durante este curso han permitido comprobar que existe margen para seguir desarrollando el proyecto. Una planificación editorial más amplia podría permitir incrementar progresivamente el número de colaboradores y convertir la publicación en un elemento estable de la identidad de la Asociación de la Prensa.

Desde el punto de vista de la gestión, sería positivo establecer con mayor antelación un calendario anual de actividades, reservando determinados espacios y fechas para evitar que la organización dependa excesivamente de la disponibilidad de última hora.

También podría ser útil crear una base de datos interna de profesionales, periodistas y posibles colaboradores para facilitar la organización de futuras actividades y mantener el contacto con los invitados que han participado durante este curso.

Otra posible mejora sería desarrollar mecanismos más sistemáticos de evaluación. Aunque la asistencia y la participación constituyen indicadores muy útiles, en próximos cursos podría incorporarse una breve encuesta después de cada actividad para conocer la opinión de los participantes, detectar qué formatos funcionan mejor y recoger propuestas de nuevos contenidos.

Del mismo modo, sería interesante registrar de forma homogénea los datos de asistencia, difusión y participación de cada actividad. Esto permitiría disponer al final del curso de indicadores comparables y facilitaría la elaboración de futuras memorias.

Por último, sería conveniente continuar trabajando en la visibilidad de la asociación. El objetivo conseguido durante este curso debe consolidarse para evitar volver a una situación de inactividad. Para ello será importante mantener una comunicación constante, anunciar las actividades con suficiente antelación y hacer visible no solamente cada evento individual, sino el proyecto global de la Asociación de la Prensa.

VALORACIÓN FINAL

El curso 2025/2026 ha sido, en definitiva, un año de recuperación, actividad y consolidación para la Asociación de la Prensa.

Se ha conseguido recuperar una asociación que venía de un periodo de escasa actividad, desarrollar una programación estable y organizar numerosas actividades con una participación elevada. Se han celebrado encuentros con periodistas, profesionales de la comunicación, fotógrafos, artistas y representantes públicos; se han desarrollado talleres prácticos; se ha realizado una visita al Congreso de los Diputados; y se han creado espacios de participación directa para los estudiantes.

A ello se suma la publicación de seis ediciones de *El Mentiroso*, que ha permitido ampliar la actividad de la asociación y ofrecer una vía de participación vinculada directamente con la práctica periodística.

La diversidad ha sido uno de los principales rasgos del proyecto. Durante el curso se ha tratado de ofrecer a los estudiantes una visión amplia de la comunicación y del periodismo, entendiendo ambas disciplinas no únicamente como una salida profesional concreta, sino como herramientas fundamentales para comprender la realidad, transmitir información y participar en la sociedad.

La respuesta obtenida permite afirmar que los objetivos iniciales se han cumplido. La asociación ha recuperado su actividad, ha aumentado su presencia entre los estudiantes y ha conseguido generar una programación con capacidad de convocatoria.

Más allá del número concreto de eventos, el principal resultado ha sido volver a crear una dinámica asociativa. Se ha conseguido que la Asociación de la Prensa vuelva a ser un espacio de encuentro entre los estudiantes de la UC3M, así como de aprendizaje y participación.

El trabajo realizado durante este curso constituye, por tanto, una base sobre la que seguir construyendo en los próximos años, manteniendo la diversidad de contenidos, aumentando la participación estudiantil y consolidando tanto la programación de actividades como proyectos propios como *El Mentiroso*.